

Curso de Bacharel em Publicidade e Propaganda (Modalidade EaD)

Autorizado pela Resolução CONSUP nº 005/2024 de 15/02/2024.

Coordenador(a): Prof.^a Katruy Onofre de Assunção Vicente - Matriz Curricular - Grade 1 – Curso 215

	DISCIPLINA	Nº DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	PROFESSORES
1	1 Redação e Escrita Criativa – Laboratório de Linguagem 1	4	72	-	
	2 Arte, Estética e Comunicação	4	72	-	
	3 Criação, Produção e Gestão de Conteúdo Transmídia	4	72	-	
	4 Gestão de Negócios e Empreendedorismo	4	72	-	
	5 Fundamentos do Marketing	2	36	-	
	6 Hub de Comunicação – Extensão	2	36	-	
Subtotal		20	360	--	
2	7 Inteligência Artificial Aplicada na Propaganda e Marketing	2	36	-	
	8 Hub de Criação – Extensão	2	36	-	
	9 Gestão do Marketing 5.0	4	72	-	
	10 Design e Direção de Arte	2	36	-	
	11 Design e Direção de Arte – Extensão	2	36	-	
	12 Narrativas e Texto Publicitário – Laboratório de Linguagem 2	4	72	-	
	13 Neurociência do Consumo e do Comportamento	4	72	-	
Subtotal		20	360	--	
3	14 Marketing Pago e Análise de Dados	2	36	11	
	15 Hub de Conteúdo Digital – Extensão	2	36	-	
	16 Planejamento e Conteúdo de Social Media	4	72	-	
	17 Técnicas de SEO, ADs e Inbound Marketing	4	72	-	
	18 Experiências Omnichannel	2	36	-	
	19 Pesquisa de Mercado	2	36	-	
	20 Narrativas Audiovisuais	4	72	-	
Subtotal		20	360	--	
4	21 Criação Publicitária – Laboratório de Linguagem 3	4	72	11	
	22 Planejamento de Campanhas Publicitárias	2	36	4	
	23 Branding e Branded Content	4	72	-	
	24 Fotografia Publicitária e Design de Imagem	2	36	-	
	25 Fotografia Publicitária e Design de Imagem – Extensão	2	36	-	
	26 Planejamento e Criação em Promoção e Merchandising	2	36	-	
	27 Hub de Gestão Estratégica em Branding – Extensão	2	36	-	
	28 Produção Gráfica e Gestão de Materiais	4	72	-	
Subtotal		22	396	--	
5	29 Competências Socioemocionais	4	72	9	
	30 Pensamento Crítico e Resolução de Problemas	2	36	9	
	31 Hub de Inovação – Extensão	2	36	-	
	32 Mídias para Campanhas Integradas	4	72	7	
	33 Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72	19	
	34 Inovação e Inovação Disruptiva	2	36	-	
	35 Estágio Supervisionado I	4	80	-	
Subtotal		22	404	--	
6	36 Novos Negócios em Publicidade e Propaganda	2	36	31	
	37 Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda I	2	36	28	
	38 Planejamento de Comunicação Integrada	4	72	24	
	39 Hub de Negócios em Publicidade e Propaganda – Extensão	2	36	-	
	40 Indústria Criativa	2	36	-	

	41	Consultoria e Mentoria em Publicidade e Propaganda	2	36	-	
	42	Trabalho de Conclusão de Curso I	4	72	-	
	43	Estágio Supervisionado II	4	80	-	
	Subtotal		22	404	--	
7	44	Trabalho de Conclusão de Curso II	4	72	-	
	45	Estágio Supervisionado III	4	80	-	
	46	Língua Brasileira de Sinais – Libras	2	36	-	
	47	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda II	2	36	13, 37	
	48	Colaboração entre Redes e Liderança	2	36	-	
	49	Antropologia, História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	36	-	
	50	Ética, Moral e Valores	2	36	-	
	51	Educação Ambiental	2	36	-	
	Subtotal		20	368	--	
Total			146	2.652		
Atividades complementares			218 horas			
Carga Horária Total do Curso:			2.870 horas			